



第20届

中国（武汉）广告技术与设备展览会

WAME

THE 20<sup>TH</sup> CHINA(WUHAN) ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

2016年3月24-26日 | 武汉国际博览中心（汉阳）  
March, 24-26, 2016 | Wuhan international expo center

**同期** 第12届武汉LED发光体及照明设备展览会  
第5届武汉印刷包装纸业展览会  
中国（武汉）标识设计节  
中国（武汉）国际绿色建筑建材博览会

主承办单位

HOPE  
TARSUS HOPE EXHIBITION

中英合资好博  
塔苏斯展览有限公司

WNIIECM

武汉新城国际博览  
中心经营管理公司



武汉广告技术与设备展览会成立于1996年（以下简称“武汉广告展”），是湖北及武汉创办历史最悠久、规模最大的广告专业展会。

## 4大优势

### 打造区域专业品牌展 CREATING PROFESSIONAL BRAND BY 4 MAJOR ADVANTAGES

#### 专业团队打造

主办方中英合资好博塔苏斯展览公司是英国塔苏斯展览集团（伦敦证券交易所上市）与湖北好博展览公司组成的合资公司。2012年，湖北好博塔苏斯展览有限公司与武汉新城国际博览中心经营管理有限公司达成战略合作关系，携手在武汉国际博览中心打造华中地区设施最先进、面积最大、服务最优的专业展览。

#### 专业化运营

“武汉广告展”始终注重专业观众及买家的邀请，独家CALL CENTER（呼叫中心）团队支持，一对一精准呼叫约请。2015年展会专业观众及买家突破15,000人次。其中，湖北省内占70%，湖北省外占30%，专业观众及买家已覆盖中部27个省市地区。

#### 专业服务配套

2016“武汉广告展”同期举办中国（武汉）标识设计节。全国标识行业权威、组织共襄盛举，搭建以学术报告、新产品新技术发布、创意分享等形式的行业交流平台，打造涵盖标识产业链的品牌盛会。届时国内外标识界领袖精英汇聚江城，为中国标识行业的发展壮大建言献策。

#### 专业版块划分

2015“武汉广告展”已有的喷印设备材料版块、LED及照明版块、印刷图文设备版块、雕刻设备版块将继续扩充，2016“武汉广告展”还将新增包装印刷设备版块、建筑建材版块。



## 回望 2015 REVIEW 2015

**展出面积** 25,000平方米

**展位数量** 1,009个

**展商数量** 453家 省内企业占68% 省外企业占32%

**参展品牌** 惠普、MIMAKI、罗兰、佳能、武藤、爱普生、帝利、理光、富士施乐、柯尼卡、联想、赛博、金恒丰、威斯特、猎豹、极限、彩神、奥威、工正、飞腾、乐彩、雅色兰、黑迈、飞行船、锐智、帝佳、爱图、中野等

**观众数量** 15,000人次 省内观众占70% 省外占30% 27个省市州地区观众组团参观

**配套活动** 专业讲座 产品推介 新技术交流、演示



## 展商好评 EXHIBITORS' COMMENTS

今年展会我们做了非常多的准备，从展位搭建首次采用木质结构，到单独为此次展会做的宣传视频，这一切都使得我们在从多参展企业中独树一帜，而这些付出使我们得到了超值的回报，本次展会不仅展示了我们公司的实力，宣传了公司的文化及产品，而且现场达成的订单也给了我们非常大的惊喜。

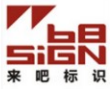
——武汉牌洲湾康普科技有限公司

本届展会不仅规模扩大，而且观众质量及数量都随之增加，这一点是超过我们预期的。展会上我们展示的三面翻产品得到了从多观众的认可，值得一提的是本届展会我们依旧以湖北观众为主现场签订了大批订单。总体上今年的展会依旧没有让我们失望。

——长沙信元科技有限公司

我们“武汉广告设备联盟”每年组团参加武汉广告展，所订展位面积逐年增加，本届展会“武汉广告设备联盟”展位面积超过5000平米，联盟成员对本次参展也都达到预期。

——武汉广告设备联盟



以上为部分合作媒体名单，排名不分先后。

展望2016  
PROSPECT 2016



# 6大展区

## 一站式采购 SIX CATEGORIES ONE-STOP SHOPPING

喷印雕刻设备展区  
标识、标牌系统及设备材料展区  
数码图文印刷及材料展区  
展览展示、POP及商用设施展区  
新媒体技术设备展区  
LED显示屏及设备、LED光源及应用产品展区



## 参展费用 PARTICIPATION FEE

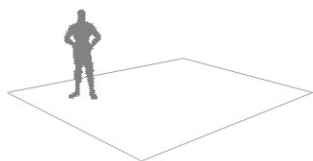
类别	配置	价格
标准展位	3×3m, 标准配置	6800人民币元/个
光地	36m <sup>2</sup> 起租, 不配置任何设施	800人民币元/ m <sup>2</sup>

说明：

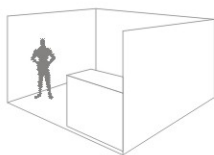
1、标准展位的配置：三面白色展板（高度2.5米）、中文楣板、2盏射灯、1张咨询桌、2张折椅及1只电源插座（220V 5A）。另外标准展转角展位均加收10%的费用。

2、展位费指展商租用标准展位或光地的费用，不包含展品的运输仓储、吊装就位、展具租赁、现场水电气租用、特别装修搭建及其管理费等费用。

光地



标准展位



## 日程安排 THE SCHEDULE

### 布展时间

2016年3月22日 星期二 9:00-17:00  
2016年3月23日 星期三 9:00-18:00

### 参观时间

2016年3月24/25日 星期四/星期五 9:00-16:00  
2016年3月26日 星期六 9:00-14:00





# 预登记参观服务

PRE-REGISTRATION VISIT SERVICES



您只需要预登记便可免费参观，为了方便您的参观，避免现场领证排队等候，展会主办方特设预登记服务，您可以通过以下五种方式进行预登记：



## ● 网上预登记

登陆展览会官方网站[www.whadexpo.com](http://www.whadexpo.com)“我要注册参观”，之后完整填写列表内容，系统会提示请您打印电子票或记下您的登记号



## ● 电话预登记

直接拨打展会客服热线：027-87362550，我们将通过电话为您进行预登记



## ● QQ预登记

请联系在线客服QQ：592003445



## ● 邮件预登记

请编辑邮件，包括参观人信息（姓名，单位名称，职位，手机，QQ等）发送至 [592003445@qq.com](mailto:592003445@qq.com)



## ● 微信平台预登记

微信号：whadexpo





# 献礼20年 2016 武汉广告展 **预售图** 武汉国际博览中心 **B1 B2 B3 B4 B5**

服务城市化为中心 产业链延伸 60000平方米展出面积 2500个标准展位 30000人专业买家及观众配对 打造华中第一大广告展



# 品牌形象 —— 365天全年推广

## ● 官方网站

“武汉广告展”展会官网，展商信息全年展示；  
更有机会通过50余家展会合作媒体发布贵公司的产品动态和公司新闻。



## ● 品牌服务

### 买家配对活动：

帮助展商在展前一对一邀请具备采购计划的核心商业决策者，在展中约见这些意向买家，提高参展收益。



### 媒体专访：

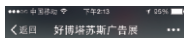
业内权威传媒杂志到场，企业新品、重要人物专访



专业观众邀请函，量身定制更多服务项目

## ● 电子通讯稿 EDM

2016“武汉广告展”电子通讯稿的Banner广告发布机会以及贵公司EDM专题报道机会，精准直达展会的6万名优质观众库。



这将是2016年最值得期待的机会！这是华中地区最高规格的广告专业展，也是专属于广告人的盛会——第20届武汉广告技术与设备展览会（以下简称武汉广告展）将于2016年3月24-26日继武汉国际博览中心！

截至目前，武汉广告展已成功举办了19届，不论从展会的规模、品质还是接待服务、配套设施，武汉广告展都具备了国际水准。

## 专业 区域 品牌



扫一扫

免费领取礼品

地址/Add：武汉市武昌区中北路86号汉街总部

国际E座27楼（430071）

传真/FAX:027-87362667

网址/Web:www.whadexpo.com

参展咨询

姓名：

电话：

邮箱：