

2017年3月31-4月2日 | 武汉国际博览中心（汉阳）
March 31-April 2, 2017 | Wuhan international expo center



中国（武汉）广告技术与设备展览会

CHINA(WUHAN) ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

同期举办 第6届 武汉印刷包装纸业展览会
第13届武汉LED发光体及照明设备展览会

展后报告



主办单位

HOPE
TARSUS HOPE EXHIBITION
(中英合资) 湖北好博
塔苏斯展览有限公司

承办单位

ENGINE
CONFERENCE & EXHIBITION
武汉英希会展有限公司



2017第21届中国（武汉）广告技术与设备展览会

THE 21TH CHINA(WUHAN) ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

第13届 武汉LED发光体及照明设备展览会 | 第6届 武汉印刷包装纸业展览会

导语

3月31日，2017第21届中国（武汉）广告技术与设备展览会，在武汉国际博览中心拉开盛幕，展会得到了汉阳区政府、旅游局、会展办等政府机构的大力支持，本届展会展览展示面积30000m²，参展企业653家，展位数达1300个，以“喷印雕刻设备”、“数码图文印刷及材料”、“标识、标牌系统及设备材料”、“LED显示屏及设备、LED光源及引用产品”、“展览展示及商用设施”、“广告新传媒”六大展区为核心覆盖广告全行业，专业观众参达32608人次，现场交易额达10亿元，得到了参展商与专业观众的一致好评。



目 录

01 展会介绍

02 同期活动

03 展商调查

04 观众分析

05 展商谈展会

06 合作媒体

07 由衷感谢

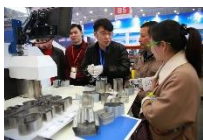


展会简介

2017第21届武汉广告技术与设备展览会（以下简称“武汉广告展”）始创于1998年是以专业化配套运营服务与庞大的专业买家信息数据库为依托的专业性展会，2016第20届武汉广告展，展览面积30000m²，参展商597家，专业买家达到25352人次，已成为中部地区行业标志性展会。

2017武汉广告展由（中英合资）好博塔苏斯展览有限公司与武汉英奇会展有限公司联合举办，致力为参展商与专业买家搭建一站式对接平台，从广告行业的“新技术”、“新产品”、“新材料”、“新创意”来满足行业供给需求，提供专业化平台服务。

本届展会在原有展品范围外新增加“广告新传媒”展区，包括：广告设计、创意、策划，新媒体技术、设备、运营等广告行业新一批主力军，满足市场快速增长的需求。





2017第21届中国（武汉）广告技术与设备展览会

THE 21TH CHINA(WUHAN) ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

第13届 武汉LED发光体及照明设备展览会 | 第6届 武汉印刷包装纸业展览会

同期
活动

3月31日、4月1日两天由“湖北联城通科技发展有限公司”、“上海天采电子商务有限公司”、“湖北小九科技服务有限公司”、“武汉麦肯盖登广告有限公司”来自广告领域不同行业的企业为观众带来干货十足的现场分享，同时共同探讨广告业的新机遇。

《如何解决传统广告痛点迅速接轨物联网广告时代》

主办：湖北联城通科技发展有限公司

《广告行业 如何转型升级互联网化》

主办：上海天采电子商务有限公司

《锁媒体-从掌控社群流量入口》

主办：湖北小九科技服务有限公司

《智慧标识 智联未来》《图文快印行业增值服务新机遇》

《只能标识演示》《UV平板打印创新技术应用》

《广告标识平台挑战传统模式》《油漆 的艺术》

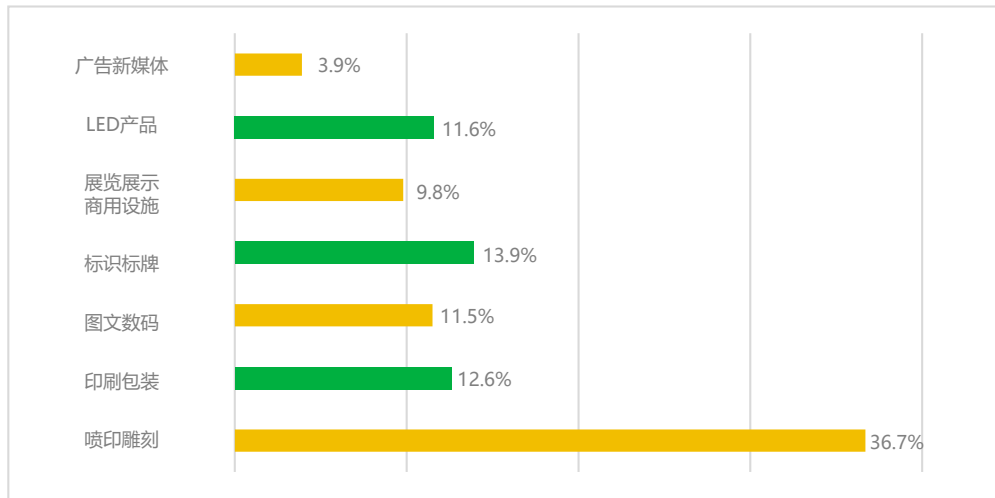
主办：武汉麦肯盖登广告有限公司





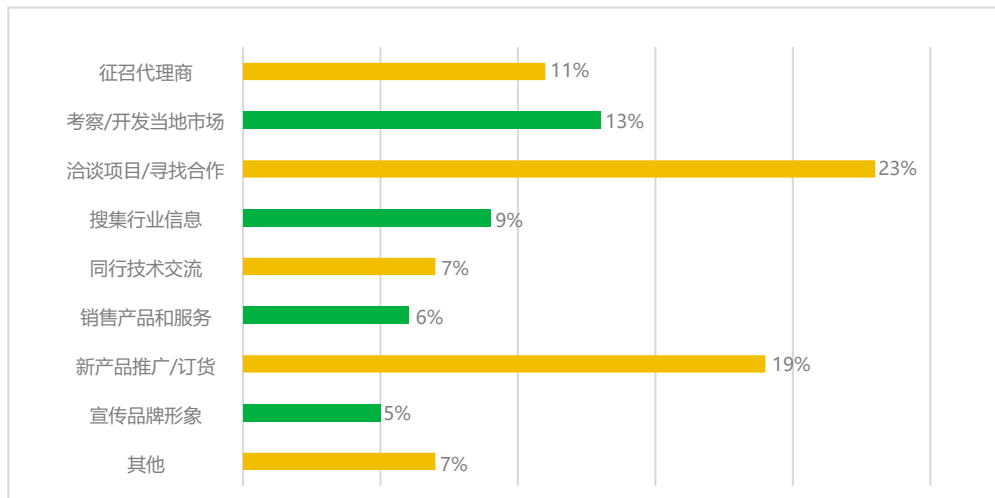
展商构成

本次展会吸引了来自全国的参展商共计653家，覆盖广告业全产业链，其中新开通新媒体板块吸引了重庆九掌柜、湖北联城通、上海天采等多家企业参展。



参展目的

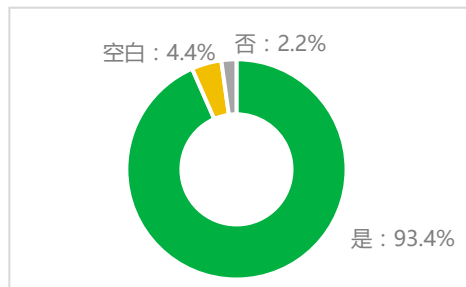
23%的参展商选择来展会的目的是洽谈合作，19%的展商选择来展会进行产品推广和订货洽谈，这与展会的专业性定位是分不开的。





参展目的达成数

93.4%的参展商都在展会现场达成了预期的参展目的。

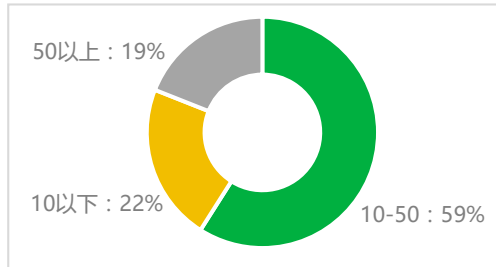


展览期间展商获得订单成交情况

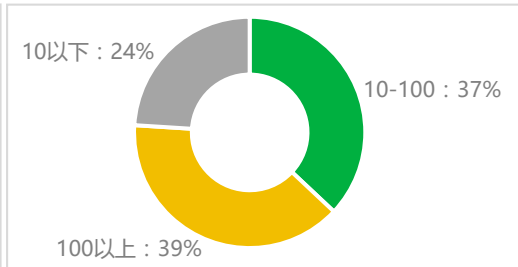
59%的展商有10-50个订单，19%的展商有50个以上订单数。

37%的展商意向成交额在10-100万，39%的展商意向现场成交额破100万。

现场成单数量



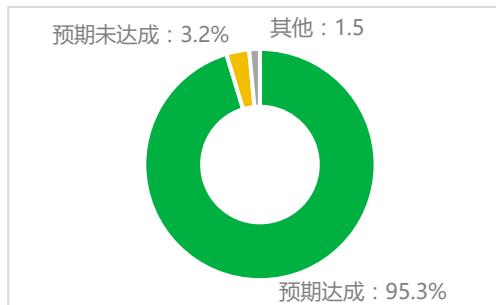
现场意向交易额 (万)



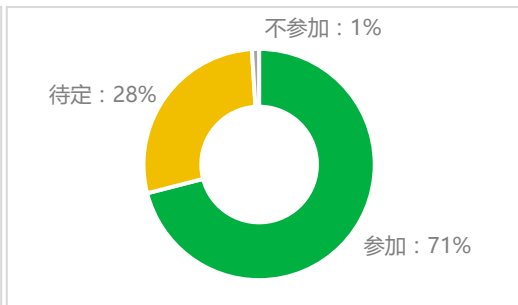
目标客户满意程度及下届参展意向

超9成的展商在展会上达成参展预期效果，71%的参展商标识还将继续参加下届展会。

展会效果达成



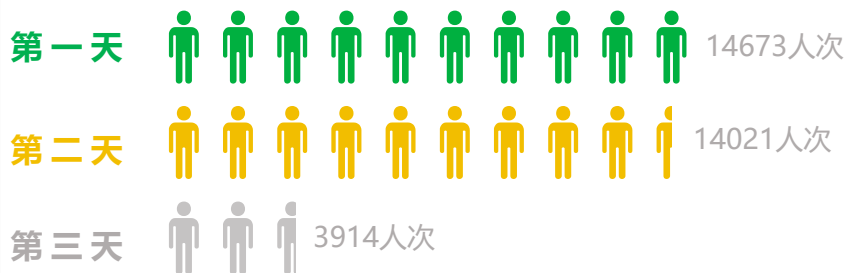
是否参加下届





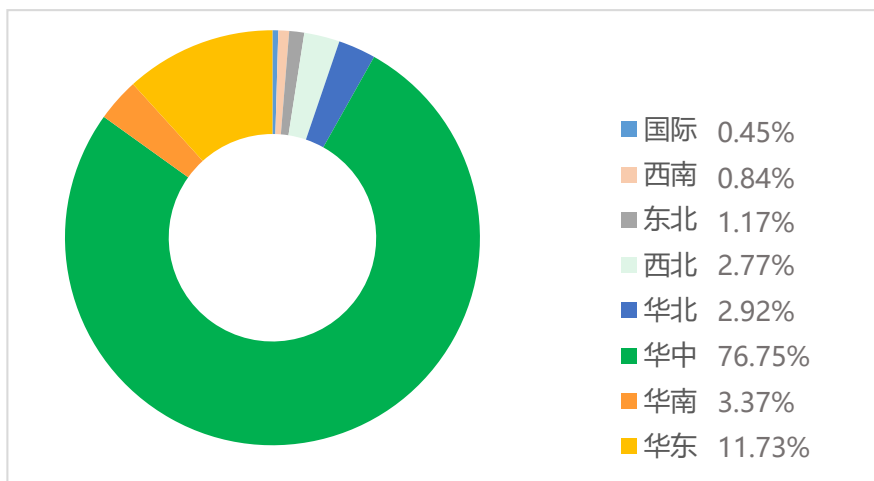
参观人次

展会三天专业观众达32608人次，创到历史新高。



观众区域分析

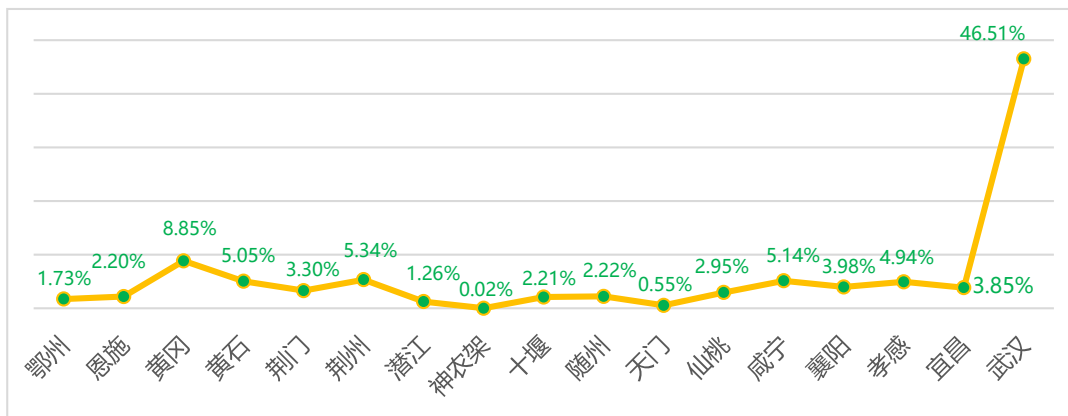
专业观众主要集中于华中、华东地区。





湖北省内观众区域分析

各地市专业观众人数首次超越武汉市内，说明更多观众以现场采购为参观目的。



观众类别

从广告制造、生产商到终端门店，观众层面覆盖广告全行业。

观众行业	所占比例
专业广告、设计、制作公司	10.33%
广告材料、耗材经销商	11.03%
打印/复印/雕刻门市或部门	13.98%
商业印刷/出版社/报社/输出中心/快印店	12.26%
LED模组、模块、显示屏制造商 代理商 经销商	8.48%
广告设备制造商、代理商、经销商	8.56%
专业标示牌制作公司	9.86%
展览展示服务公司	7.36%
行业媒体	2.75%
大型商场、广场广告制作部门	5.59%
高档小区物业管理公司	4.94%
其他	5.86%



观众来源

观众来源渠道丰富，充分证明了组委会的宣传推广及观众邀请的力度。

观众所获信息途径	所占比例
展商/同行朋友介绍	9.18%
供应商/经销商介绍	10.21%
互联网	9.73%
行业QQ群	5.25%
微信公众平台	13.13%
地推邀请	17.48%
Call Center呼叫	19.62%
展会媒体	5.59%
专业杂志	4.35%
参加其他展会	3.15%
其他	2.31%



2017第21届中国（武汉）广告技术与设备展览会

THE 21TH CHINA(WUHAN) ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

第13届 武汉LED发光体及照明设备展览会 | 第6届 武汉印刷包装纸业展览会

展商
谈展会

随着“社交”媒体的越来越主流化，更多的参展商通过“朋友圈”、“微博”等社交媒体，向外界传递展会信息，展示着人气火爆的现场。



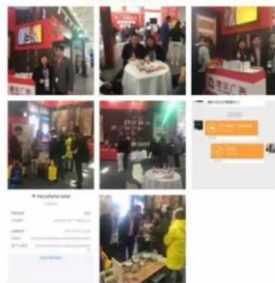
王娇

白天开展签，闭馆被保安赶出来，趴在地上还在签...B5馆杰锐克工业级光纤、杰克高光雕刻机、鑫湾弯字机、焊字大师焊字机，欢迎高要求、高标准、高收入三高客户光临👏



博仪广告·吴琼

今天上午的单签爆了💣💣，没时间发朋友圈，只发部分客户了，谢谢你们我们客户对公司的大支持🙏🙏🙏，我们用行动回报你们👏



A武汉宏驰广告-胡延超

今天比昨天观看的人多，展的全部定完，展完发货明天还有更多礼品大派送。



武汉·武汉国际博览中心



俏莲子~谭总高挡迷你发光...

感谢武汉，感谢武汉广告同行，在这里收获太大了，微信好友都达上限了，今天下午2点宣传资料也发完了，人也是爆满了，收获你说吧！，拍照的时间也没有了。



曾理

HP大幅面打印机异彩纷呈，人气爆棚！



武汉·武汉国际博览中心



胡艳 武汉广旭

这个时候还有客户来看机器，也是够拼的👏👏



武汉·武汉国际博览中心



2017第21届中国（武汉）广告技术与设备展览会

THE 21TH CHINA(WUHAN) ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

第13届 武汉LED发光体及照明设备展览会 | 第6届 武汉印刷包装纸业展览会

由衷感谢

合作媒体

感谢行业各媒体对第21届武汉广告展的参与及报道。



由衷感谢

在相关机构，行业媒体的支持及广大展商、观众的广泛参与下，2017第21届中国（武汉）广告技术与设备展览会取得了全新的突破，展会规模与质量也逐年提升，展会效果受到了行业内的广泛好评，作为“华中地区广告业一站式采购平台”，我们将一如既往，以更专业的姿态，更完善的服务为参展商与观众之间建立更为广泛而牢固的合作基础与贸易往来！

中国（武汉）广告技术与设备展览会始创于1998年，历经20载守望，2018年迎来武汉广告展第二十个年头，我们砥砺前行，将持续扩大、精筛专业买家数据库，同时以更为专业的会展服务为参展商与专业观众打造武汉广告展的下一个精彩20年。



2018年4月，我们再相见!



扫一扫

联系方式

(中英合资)湖北好博塔苏斯展览有限公司

地址：武汉市武昌区中北路86号汉街总部国际E座27楼

电话：027-87366729/2667

传真：027-87362667

公司网址：www.hope-tarsus.com

展会网址：www.whadexpo.com