



# 第22届 中国（武汉）广告技术与设备展览会

THE 22<sup>nd</sup> CHINA(WUHAN) ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

2018年4月13-15日 | 武汉国际博览中心（汉阳）  
April, 13-15, 2018 | Wuhan international expo center

同期 第14届 武汉LED发光体及照明设备展览会  
第7届 武汉印刷包装纸业展览会



■ 华中地区广告业一站式采购平台

主承办单位：



TARSUS HOPE EXHIBITION  
中英合资博塔斯展览有限公司



CONFERENCE & EXHIBITION  
武汉英希展览有限公司

## 展会介绍 SHOW INFORMATION

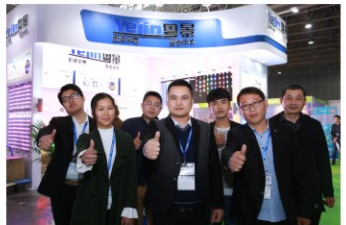
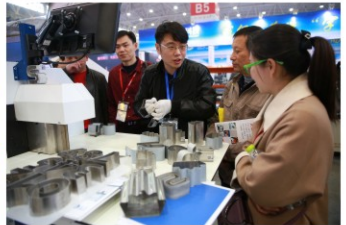
2018第22届中国（武汉）广告技术与设备展览会（以下简称“武汉广告展”）始创于1998年，是以专业化配套运营服务与庞大的专业买家信息数据库为依托的专业性展会，始终坚持以打造“华中地区广告业一站式采购平台”为愿景，同时为参展商与观众之间建立更为广泛而牢固的合作与贸易建立往来平台，2017年第21届武汉广告展，展览面积30000m<sup>2</sup>，参展商653家，专业观众人数达到32608人次，已成为中部地区行业标志性展会。

本届武汉广告展由（中英合资）好博塔苏斯展览有限公司与武汉英奇会展有限公司联合举办，展会以“新技术”、“新产品”、“新材料”、“新设备”、“新创意”来满足行业快速增长的市场需求，提供专业化的平台服务。

本届展会将以“喷印雕刻设备”、“数码图文及印刷材料”、“标识标牌系统及设备材料”、“LED显示屏及设备、LED光源及引用产品”、“展览展示及商用设施”、“广告新媒体”六大展区为核心，覆盖广告行业全产业链，展览面积35000m<sup>2</sup>，预计参展商超700家，专业观众力争达50000人次，现场交易额再破10亿元。



## 精彩现场 WONDERFUL SITE



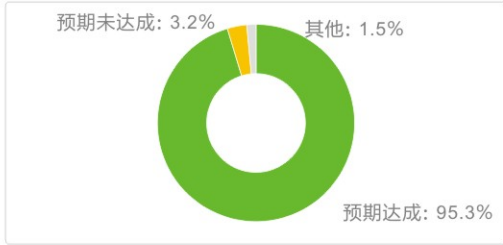


# 数据分析

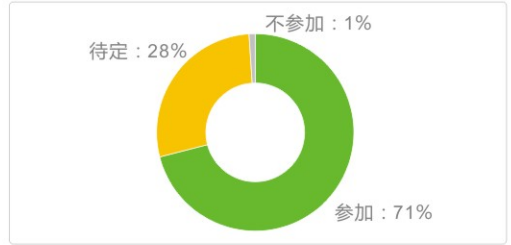
THE DATA ANALYSIS

展会期间，项目组对653家参展商进行了问卷调查，回收了有效问卷547份。一次做出如下统计：

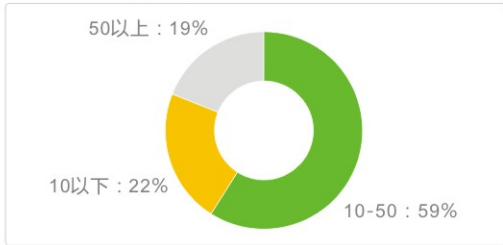
## 展会效果达成



## 是否参加下届



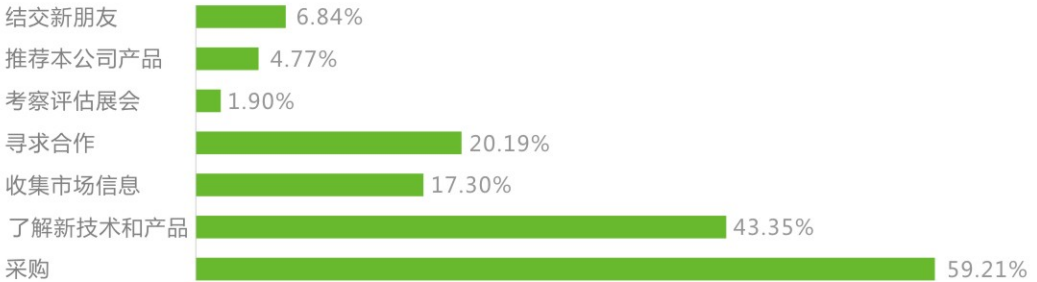
## 现场成单数量



超9成的展商在展会上达成参展预期效果，71%的参展商表示还将继续参加下届展会，59%的展商有10-50个订单，19%的展商有50个以上订单数。

## 参观目的

近60%的观众，参观武汉广告展以采购为目的。



## 观众类别

从广告制造、生产商到终端门店，观众层面覆盖广告全行业。

观众行业	所占比例
专业广告、设计、制作公司	10.33%
广告材料、耗材经销商	11.03%
打印/复印/雕刻门市或部门	13.98%
商业印刷/出版社/报社/输出中心/快印店	12.26%
LED模组、模块、显示屏制造商 代理商 经销商	8.48%
广告设备制造商、代理商、经销商	8.56%
专业标示牌制作公司	9.86%
展览展示服务公司	7.36%
行业媒体	2.75%
大型商场、广场广告制作部门	5.59%
高档小区物业管理公司	4.94%
其他	5.86%

## 展商谈展会 EXHIBITOR VISITOR EVALUATION

随着“社交”媒体的越来越主流化，更多的参展商通过“朋友圈”等自媒体，向外界传递展会信息，展示自己展位的动态与人气，以下为2017年展期中组委收集的部分展商朋友圈动态。



### 部分参展品牌 (排名不分先后)

极限、飞腾、武藤、罗特、速达、赛博、猎豹、北极星、黑迈、杰克、得马、冠雕、科宝、科普、佳能、JHF、HP、爱普生、Mimaki、威斯特、工正、乐彩、奥飞扬、理光、天彩、

## 合作媒体 MEDIA PARTNERS



以上排名不分先后

## 推广宣传 PROMOTION AND PUBLICITY

- ※ 超30家用户行业媒体/市场媒体，超20家大众媒体建立合作关系，向对口卖家针对性推广宣传。
- ※ 联合行业多家行业自媒体大号从移动端渠道提升展会曝光度，利用微博、微信等平台全面推广参展商新产品、新技术。
- ※ 发挥主办方庞大且完善的买家数据库，全程12轮EDM精准发送，让展会动态直达20万目标客户。

## 观众邀请 INVITE VIEWERS

- ※ 专业CallCenter团队，对经确认有效、有决策权和影响力的20万名专业观众，进行全年点对点邀约，手机短信SMS、电子邮件推送；
- ※ 对湖北省内13个地级市州，35个市辖区及24个县级市及华东、华中10省市行业市场全年进行地推邀观。
- ※ 同类型展会积极亮相，扩大省内外卖家收集渠道，参观邀请函大量发放。
- ※ 展商联动现场举行路演、论坛、订货洽谈会等人气活动。

## 2018展会规划 2018 TRADE SHOW PLANNING

2018第22届武汉广告展，展览展示面积35000m<sup>2</sup>，参展企业将超700家，展位数1420个，专业采购商力争突破50000人次，现场交易额再破10亿元大关

35000平米



700余家



1420个



50000人次



10亿元



## 展区范围 PAVILION RANGE



喷印雕刻设备展区



数码图文印刷及材料展区



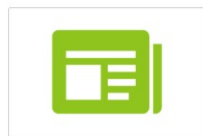
标识、标牌系统及设备材料展区



LED显示屏及设备、  
LED光源及引用产品展区



展览展示及商用设施展区



广告新传媒展区

## 参展费用 PARTICIPATION FEE

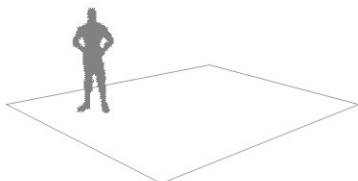
类别	配置	价格
标准展位	3m×3m，标准配置	国内企业6800/个(RMB)
光地（特装）	36m <sup>2</sup> 起租，不配任何设施	国内企业700/m <sup>2</sup> (RMB)

说明：

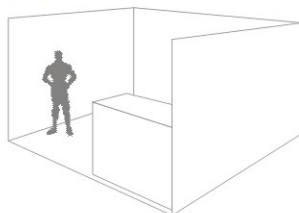
1、标准展位的配置：三面白色展板（高度2.5米）、中文楣板、2盏射灯、1张咨询桌、2张折椅及1只电源插座（220V/5A）。另外标准展转角展位均加收10%的费用。

2、展位费指展商租用标准位或光地的费用，不包含展品的运输仓储、吊装就位、展具租赁、现场水电气租用、特别装修搭建及其管理费等费用。

光地



标准展位



## 展会日程 EXHIBITION SCHEDULE

### 布展时间

2018年4月11日	星期三	9:00-17:00
2018年4月12日	星期四	9:00-18:00

### 参展时间

2018年4月13日	星期五	9:00-16:00
2018年4月14日	星期六	9:00-16:00
2018年4月15日	星期日	9:00-14:00



## 参观服务 VISIT SERVICE

您只需要预登记便可免费参观，为了方便您的参观，避免现场领证排队等候，展会主办方特设预登记服务，您可通过以下五种方式进行预登记：

### 网上预登记

登陆展览会官方网站www.whadexpo.com（百度搜索“武汉广告展”）“我要注册参观”，之后完整填写列表内容，系统会提示请您打印电子票或记下您的登记号

### 电话预登记

直接拨打展会客服热线：027-87366729我们将通过电话为您进行预登记

### QQ预登记

请联系在线客服QQ：395720669

### 邮件预登记

请编辑邮件，包括参观人信息（姓名，单位名称，职位，手机，QQ等）发送至kane@hope-tarsus.com

### 微信平台预登记

关注微信公众平台“whadexpo”（好博武汉广告展）回复“参观”即可进行预登记。





# 第22届中国（武汉）广告技术与设备展览会

The 22st CHINA(WUHAN) ADVERTISING TECHNOLOGY & EQUIPMENT EXHIBITION

同期举办 第7届武汉印刷包装纸业展览会  
第14届武汉LED发光体及照明设备展览会

2018年4月13-15日 武汉国际博览中心（汉阳）



- 现场问询处
- 卫生间



## 华中地区广告业一站式采购平台

参展热线

027-87362667/2609/2617/2655/8613/9587

商务/媒体合作

027-87366729

E-mail : kane@hope-tarsus.com



微信扫一扫

展会动态尽掌握

传真/FAX : 027-87362667

地址/Add : 武汉市武昌区中北路86号汉街总部国际E座27楼 ( 430071)

网址/Web : [www.whadexpo.com](http://www.whadexpo.com)